

产品、技术与运营。 一起做扎实。

大厂工程背景与自研产品实践。
四位核心成员，覆盖设计、研发、上线与运营。

OUR PRACTICE

从产品构想到
持续上线运营。

DESIGN & BUILD

产品设计 / 前后端 / AI 应用

OPERATE & GROW

内容运营 / 自然获客 / 迭代



Alibaba.com

成员过往任职经历



JD.com



Tencent



Meituan



Xiaohongshu

完整的产品能力，来自完整的实践。

在自研产品中，将产品设计、工程实现与运营增长连接起来。

01

产品与体验

从真实使用场景出发，完成需求梳理、信息结构与交互设计，将想法变成可用的产品。

02

技术研发

阿里国际站支付系统与 AI 引擎研发背景，覆盖系统架构、前后端、AI Agent 与部署上线。

03

运营与增长

具备自研产品上线、内容策划、多账号运营与自然获客经验，让研发与运营共同推动产品发展。

团队工作方式

以产品思维梳理需求，以工程能力完成实现，以内容与运营让产品被理解和发现。

Ethan / 姚承志

架构与后端 · 跨境业务经验



ALIBABA.COM

国际站支付系统研发经历

京东 / 阿里系统研发背景
跨境电商与海外业务流程
自研产品核心架构与后端



专业背景与产品实践

业务流程理解

熟悉跨境电商、支付及海外业务流程，具备 ToB 与大型业务系统研发经验。

系统架构与交付

负责自研产品核心架构与后端建设，将复杂业务组织为清晰的模块与服务。

完整产品实践

参与自研产品从需求、开发到部署上线的过程，与 AI、前端和运营协同迭代。

AI 工程与运营增长，形成互补能力。

核心团队覆盖设计、开发、上线及持续运营。

张云飞

AI 与智能应用



武汉大学计算机背景，具备京东、阿里系统研发经历，主导 TheGame 核心 AI 引擎研发，覆盖任务行为与个性化互动。

AI 产品实践

在 TheGame 中将用户任务、AI 角色与互动机制结合，参与个性化 AI 搭档及上下文交互能力建设。

陈磊

产品体验与运营增长



具备美团、小红书、腾讯产品研发经历，覆盖前端工程、UI/UX 与产品设计。参与自研产品从开发、上线到运营，兼具技术实现与产品运营视角。

专业领域

通过小红书内容策划与多账号运营推动 TheGame 自然获客；历史累计用户 10 万+、相关笔记阅读量 80 万+。

龙仁深

后端研发与 AI 工程化负责人 · 服务端研发 / 系统架构 / AI 应用落地



BACKEND / AI ENGINEERING

高并发与高可用
分布式架构与数据一致性
复杂业务系统落地



京东核心业务链路 / 全球化平台交易结算系统

专业背景

多年大型互联网平台与数字化业务系统研发经验，参与京东核心业务链路及全球化科技平台交易结算系统建设。现负责「好好吃饭」App Co-Pilot 服务端架构与 AI 能力工程化。

核心业务服务

构建用户营养推荐、数据分析与会员权益等核心服务。

AI 应用落地

整合大语言模型、智能体、上下文记忆与工具调用，支持任务拆解、个性化陪伴与用户激励。

稳定性与安全

建设数据安全、异常恢复、监控告警与高可用机制，支撑订阅、内购及增值服务。

技术实力，落在具体系统与产品里。

大型业务系统经历 · 自研 AI 引擎 · 前后端完整研发 · 部署上线

01 系统架构与后端

跨境电商与支付业务、服务端架构、用户与任务系统。具备大型业务系统研发经验，并主导自研产品核心架构。

实践：阿里巴巴国际站支付系统 / TheGame 核心架构

03 前端工程与产品交互

覆盖移动端与 Web 产品研发，将业务流程、交互设计和数据展示落地为完整使用体验。

实践：TheGame 客户端 / 好好吃饭记录与数据界面

02 AI 引擎与 Agent

将角色设定、任务规划与上下文交互连接起来，让 AI 参与任务与互动流程。

实践：TheGame AI 搭档 / 任务与互动机制

04 研发、部署与持续迭代

团队自主完成前后端开发、服务部署、产品上架与版本更新，具备从需求到线上产品的完整工程实践。

实践：两款自研产品上线 / 持续维护与运营

两个真实上线产品，展示完整交付实践。

团队自研产品 · 已上线 App Store

TheGame

共享任务、进度同步、积分激励与 AI 搭档。

任务系统 / AI 互动 / 内容运营与自然获客



在 App Store 查看

好好吃饭

饮食记录、营养信息、每日推荐与数据展示。

信息结构 / 移动端体验 / AI 应用



在 App Store 查看

TheGame：从产品上线到十万级用户。

用户增长与内容传播 · 历史累计成果

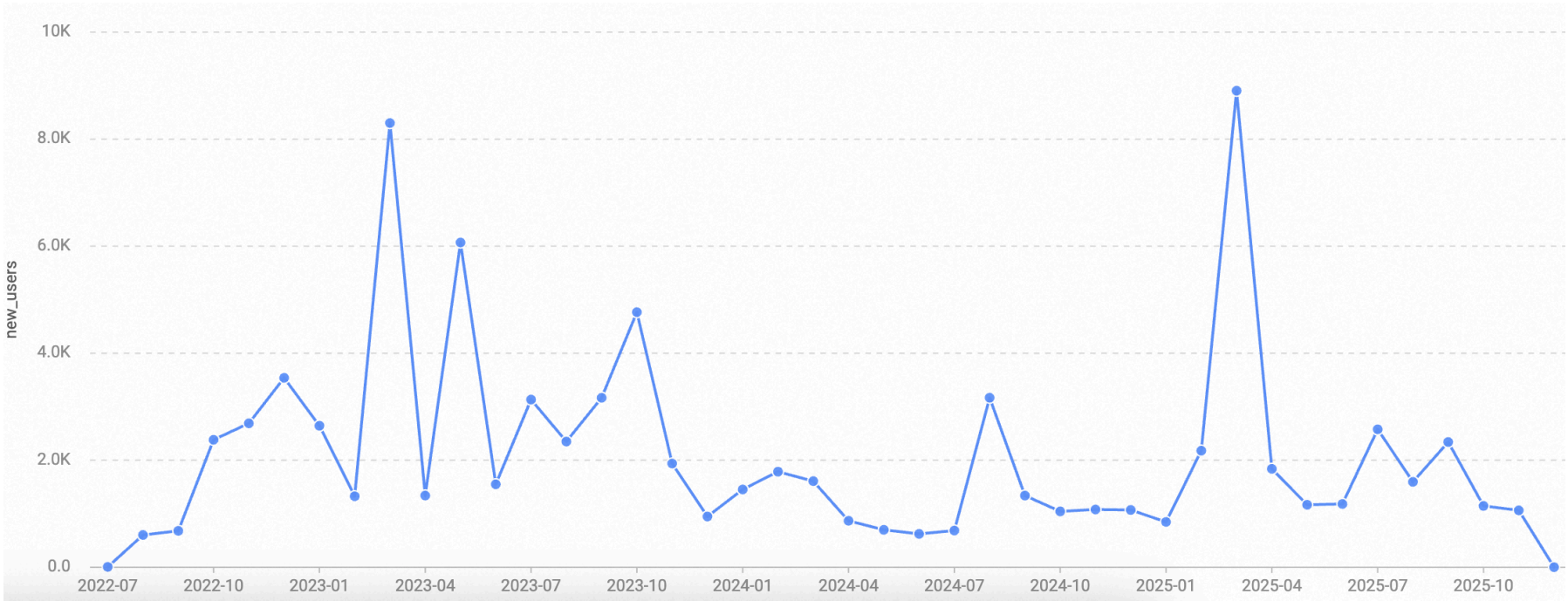
10万+

TheGame 累计用户

80万+

相关笔记阅读量

月度新增用户趋势 / new_users



历史累计数据 · 团队项目记录

一篇内容的具体表现。

小红书单篇笔记：点击、互动与涨粉。

18.7%

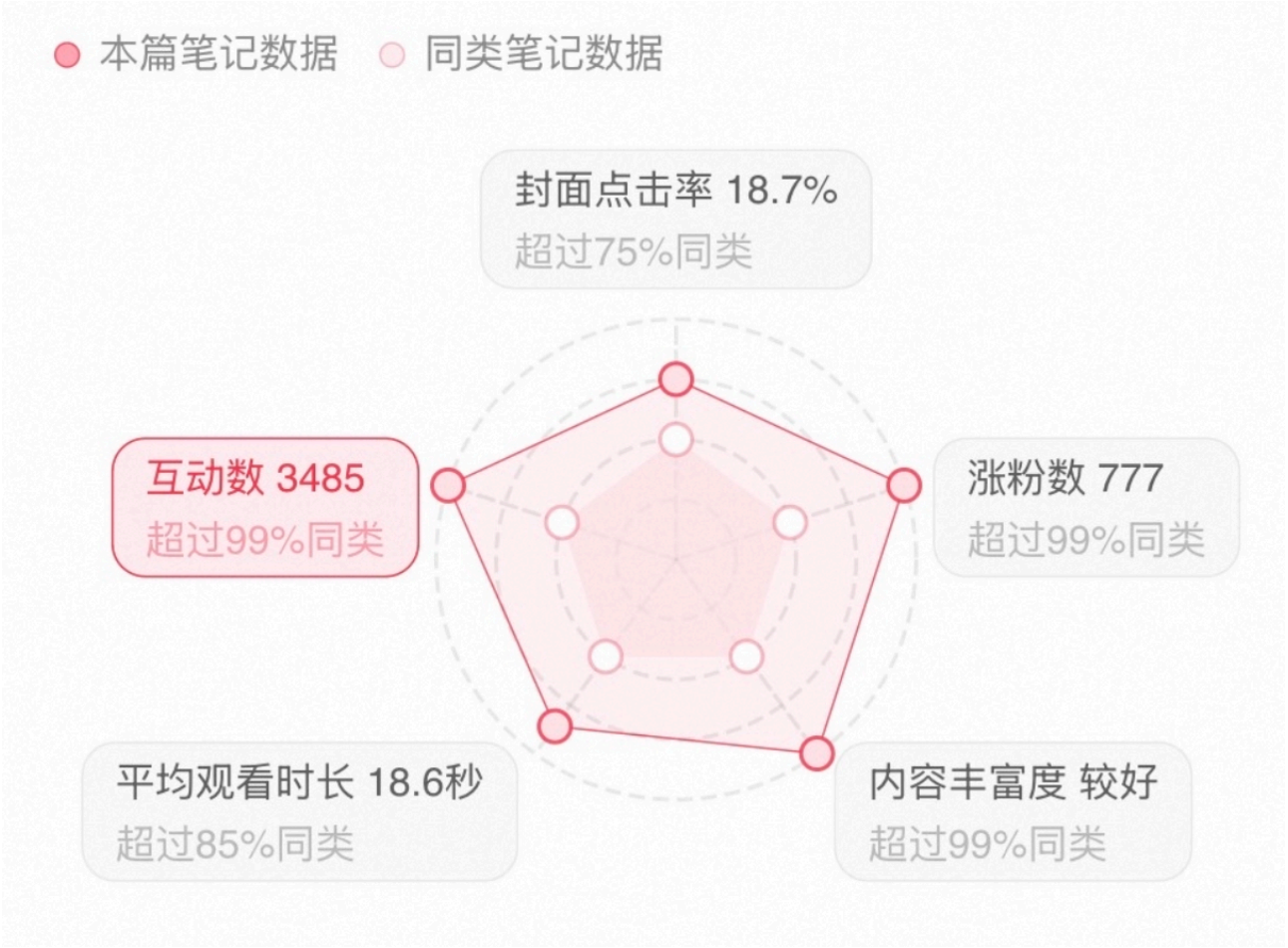
封面点击率

3,485

互动数

777

涨粉数



TheGame：产品研发与运营增长的共同实践。

陈磊参与产品设计、开发与运营，通过内容策划和多账号运营推动自然获客。

01

产品表达

围绕双人任务、共同成长与 AI 搭档等核心体验，规划内容主题和使用场景，让产品价值更易理解。

02

小红书运营

具备内容策划与多账号运营实践，通过内容展示产品、触达潜在用户并推动自然流量增长。

03

团队协作

同一团队参与产品设计、研发、上线与运营，使产品更新、用户体验与内容表达相互衔接。

运营是产品能力的一部分

从产品研发到内容与账号运营，TheGame 的完整过程均由团队自主推进。

让交付可见，让资产可控。

建议从清晰的小范围合作开始，按里程碑确认成果与后续投入。

01 范围与验收

确认页面、功能、内容责任、验收标准及需求变更处理。

02 阶段演示

原型、核心页面与完整版本分别演示，按约定节点验收与付款。

03 源码与账户

建议使用客户仓库、域名与云账户，交付项目源码并单列第三方授权。

04 移交与维护

约定部署与操作文档、权限移交、维护范围及响应安排。

一起讨论，下一款值得做的产品。

产品规划 / 技术研发 / AI 应用 / 运营协作

01

产品设计

从使用场景与用户需求定义产品。

02

技术研发

将产品方案落地为可运行的系统。

03

运营迭代

在持续运营中完善体验与产品方向。

从产品构思到持续运营，按产品阶段与实际需求协作。

Ethan

vycz@look.com

独立产品与技术团队

产品 × 技术 × 运营